

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук  
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета  
естественных наук

 М.В. Воронов  
«12» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
«Применение компьютерных технологий в туристской индустрии»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная  
Курс 2

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук,  
доц. Ю.Ю. Чикина

И.о. заведующего кафедрой географии  
Ю.Ю. Чикина

Протокол   
от «21» ноября 2023 г. № 7

Луганск, 2023

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Применение компьютерных технологий в туристической индустрии» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-8	ОПК-8.1. Осуществляет сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий. ОПК-8.2. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме. ОПК-8.3. Использует стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8.4. Выбирает способы обработки данных и программные средства, для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные	
ПК-7	ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста. ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Информатизация образования. Основные направления модернизации туристического образования.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 2. Современные информационные технологии. Средства информационных технологий. Оргтехника. Классификация техники.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 3. Потенциал информационных ресурсов сети Интернет и их использование для реализации задач туристического образования. Интернет – средство формирования, продвижения и реализации туристического продукта.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 4. Международные системы бронирования. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 5. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 6. Методика использования продуктов Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point. Планирование задач проекта в Microsoft Project.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 7. Возможности программы Corel для составления карт по туризму.	ОПК-8, ПК-7	доклад с презентацией, контрольная работа
Текущая аттестация	ОПК-8, ПК-7	контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-8, ПК-7	зачет (устный)

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-8	<p>Знает: все разнообразие и основные принципы работы современных информационных технологий; возможности современных геоинформационных технологий по первичному анализу и визуализации географических данных.</p> <p>Умеет: использовать знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме; использовать стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности.</p>

	Владеет: способами обработки данных и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК-7	<p>Знает: возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет: разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет: навыками оказания экскурсионных услуг.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	-	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40	-	-
Самостоятельная работа	20	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	-	-	-
Контроль (промежуточная аттестация)	40	-	-
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические	

		навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Контрольная работа

Создать и рассчитать тур по минимальной и максимальной стоимости. Графически отобразить полученные результаты. Задание выполняется на компьютере с использованием сети интернет и программы MS Excel.

Создание индивидуального тура на основе MS Excel. Выделены основные виды услуг: авиаперелет, трансфер, проживание.

1. Найдите минимальную и максимальную стоимость авиабилета в город РФ (по выбору студента).
2. Найдите минимальную и максимальную стоимость проживания в город РФ (по выбору студента).
3. Рассчитайте минимальную и максимальную стоимость турпродукта.
4. Построить диаграммы.
5. Проанализировать и сделать выводы.

*Рекомендации к выполнению контрольной работы.*

1. Указать какие сайты были использованы для поиска авиабилетов.
2. Указать сайт с отобранными данными. Полученные результаты показываются на экране компьютера с параметрами поиска.
3. Данные по выбранному перелету вводятся в таблицу MS Excel: рейс без пересадки или с пересадкой; дата вылета (время, число, месяц, год). Стоимость перелета. Пункт назначения.
4. Указать какие сайты были использованы для поиска авиабилетов, какие сайты были использованы для поиска пункта размещения. Полученные результаты показываются на экране компьютера с параметрами поиска.
5. Указать сайт с отобранными данными. Данные по выбранному пункту размещения вводятся в таблицу MS Excel.
6. Указать сайт с отобранными данными. Рассчитать минимальную стоимость тура. Рассчитать максимальную стоимость тура.
7. Проанализировать результаты. Графически отобразить их с помощью диаграмм. Создать картосхему маршрута с помощью Corel. Сделать выводы.

Темы для подготовки докладов и мультимедийных презентаций

1. Открытые программные интерфейсы для обеспечения интеграции разных платформ в сфере туризма.
2. Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.
3. Виды услуг Интернета, электронная коммерция в сфере сервиса и туризма.
4. Системы управления взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма.

5. Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов.

6. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы.

7. Тенденции развития информационных технологий в туризме.

8. Требования к компетенциям специалистам туриндустрии с учетом трендов информационной среды.

9. История, прогнозы и проблемы развития систем бронирования в туриндустрии.

10. Возможности социальных сетей для усиления конкурентоспособности фирмы.

Критерии оценки:

*2 балла* – ставится, если выполнены все требования к написанию доклада и мультимедийной презентации: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

*1,5 балла* – основные требования к докладу, презентации и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

*1 балл* – имеются существенные отступления от требований к подготовке мультимедийной презентации и доклада. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты презентации отсутствует вывод.

*0,5 балла* – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

*0 баллов* – доклад и презентация студентом не представлены.

### **Вопросы для проведения тестирования:**

*1. Главным элементом интерфейса операционной системы Windows является:*

- а) файл
- б) окно
- в) папка

*2. Весь текст документа Word выделяется с помощью клавиш:*

- а) Ctrl + S

б) Ctrl + O

в) Ctrl + A

3. *Вырезание фрагмента текста документа Word осуществляется нажатием клавиш:*

а) Ctrl + V

б) Ctrl + X

в) Ctrl + N

4. *Мультимедиа – это*

а) программа деловой графики

б) информационная технология

в) компьютерный средство

5. *Текст в документ Excel вводится:*

а) автоматически

б) при нажатии клавиш Enter

в) в активной ячейке

6. *Компьютерная программа – это*

а) последовательность команд, по которой компьютер обрабатывает данные

б) последовательность команд для решения поставленной задачи

в) запись алгоритма решения задачи в виде последовательности команд или операторов языком программирования.

7. *Средства обучения – это*

а) совокупность материальных средств, которым присущи определенные дидактические функции

б) совокупность взаимосвязанных действий, которые необходимы для решения определенной задачи

в) совокупность взаимосвязанных умений, которые позволяют решить систему задач.

8. *Табличный процессор Excel – это*

а) пакет прикладных программ, предназначенный для построения графиков;

б) пакет прикладных программ, применяется для выполнения вычислений

в) пакет прикладных программ, ориентированный на обработку данных.

9. *Перед созданием электронной презентации необходимо:*

а) определить цель и назначение презентации, создать ее сценарий, определить стиль их оформления

б) определить цель и назначение презентации, содержание всех слайдов, способ ее демонстрации

в) определить цель и назначение презентации, способ ее демонстрации, создать сценарий презентации, определить содержание всех слайдов и стиль их оформления

10. *Процесс, объединивший «информационные технологии» и туриндустрию называется:*



- а) адаптация
- б) автоматизация
- в) классификация
- г) интеграция

*11. Поставщиками информационных туристических услуг не являются:*

- а) туроператоры
- б) туристы
- в) авиакомпании
- г) турагенты

*12. Цель какого из представленных ниже этапов внедрения информационных технологий в туристическую индустрию обозначена как «автоматизация процессов, основанных на информации»:*

- а) этап создания данных
- б) этап разработки информационных систем управления
- в) этап образования системы стратегической информации
- г) этап образования глобальных сетей

*13. Укажите понятие, которому соответствует следующее определение: «автоматизированные системы сбора, хранения, интеграции, анализа и графической визуализации в виде карт или схем пространственно-временных данных и связанной с ними информации о представляемых объектах»*

- а) системы управления базами данных
- б) электронные системы бронирования
- в) геоинформационные системы
- г) системы электронного документооборота

*14. Какая система бронирования билетов появилась первой на отечественном рынке туристических услуг*

- а) Интурист
- б) RusNet
- в) Мега-ТИС
- г) Сирена

*15. К специализированным компьютерным технологиям относится:*

- а) Мультимедийные технологии
- б) Интернет
- в) Система бронирования GALILEO
- г) Word, Excel др.

*16. Международная компьютерная система GALILEO – это:*

- а) Система бронирования авиабилетов
- б) Система резервирования билетов ЖД транспорта
- в) Система по автоматизации гостиниц
- г) Система автоматизации ресторанного бизнеса

*17. Международная система бронирования GALILEO создана в:*

- а) 1978 г.
- б) 1987 г.
- в) 1991 г.

г) 1993 г.

18. Система бронирования GALILEO была создана при участии компаний:

- а) Lufthansa, Air France, Iberia
- б) American Airlines
- в) Delta Airlines, Northwest Airlines
- г) United Airlines, British Airways, Swissair

19. Формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому называются

- а) системой ГИС
- б) банерной рекламой
- в) виртуальным сетевым сообществом
- г) электронной коммерцией

20. Вид туризма, появившийся в связи с интеграцией в туристический бизнес информационных технологий

- а) внутренний туризм
- б) электронный туризм
- в) выездной туризм
- г) въездной туризм

Критерии оценки: за каждый правильный ответ теста студент может получить 0,2 балла. Максимальное количество баллов – 4.

## **2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Понятие «компьютерная технология». Виды компьютерных технологий.

2. Возможности и особенности использования компьютерных технологий в туристской индустрии.

3. Информационно-поисковые системы в туризме.

4. Охарактеризуйте компьютерные технологии на этапе сбора информации в сфере туризма.

5. Охарактеризуйте направления автоматизации деятельности турфирм.

6. Охарактеризуйте задачи, проблемы создания единого информационного пространства в туризме.

7. Понятие интеграция программ. Приведите примеры интеграции в туристской индустрии.

8. Охарактеризуйте организацию удаленного доступа к ресурсам туроператора.

9. Понятие «информационно-телекоммуникационная сеть».

10. Виды поиска в Internet.

11. Охарактеризуйте роль информационных технологий в развитии туристской индустрии.

12. Назначение систем электронного документооборота между туристской фирмой и поставщиками услуг.
13. Охарактеризуйте понятие «информационная система».
14. Информационно-поисковые системы: назначение, цели создания.
15. Дайте определение информационно-телекоммуникационных сетей.
16. Какова цель применения АИС деятельности туроператора?
17. Как осуществляется бронирование в онлайн-режиме?
18. Как осуществляется бронирование в офлайн-режиме?
19. Электронный бизнес в туристской индустрии: современное состояние и перспективы развития.
20. Для чего предназначены АРМ? Приведите примеры использования в туристской индустрии.
21. Понятие электронного офиса.
22. Понятие виртуального офиса.
23. Перечислите возможности использования Интернета в туристском бизнесе.
24. Охарактеризуйте основные виды информационных технологий, используемых в туризме.
25. Охарактеризуйте отечественные системы бронирования на авиационном транспорте.
26. Основные функции глобальных систем бронирования.
27. Назовите и охарактеризуйте российские системы бронирования?
28. Охарактеризуйте систему автоматизированную систему турагентства.
29. Основные направления использования интернет в сфере туризма?
30. Перечислите площадки туристских ресурсов.
31. Отличие интернет – портала от сайта.
32. Перечислите задачи, решаемые путем автоматизации деятельности туристской фирмы.
33. Перечислите функциональные возможности CRM-систем.
34. Перечислите основные виды систем бронирования и приведите примеры.
35. Охарактеризуйте отечественные системы бронирования авиабилетов.
36. Охарактеризуйте отечественные системы бронирования железнодорожных билетов.
37. Охарактеризуйте понятия динамический и статический сайт. Приведите примеры.
38. Основные критерии в выборе вариантов приобретения сайтов в туристской индустрии.
39. Охарактеризуйте пути продвижения сайтов.
40. Сформулируйте задачи информационного обеспечения.
41. Как можно классифицировать информационные системы в туристской индустрии?
42. Какова цель создания автоматизированных систем в гостиничном бизнесе?

43. Как соотносятся информационная технология и информационная система?
44. Какое влияние оказали компьютерные технологии на развитие турбизнеса?
45. По каким признакам классифицируют сайты туристских ресурсов?
46. Сравнительный анализ «Amadeus», «Galileo».
47. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века.
48. Определите основные задачи автоматизации деятельности туроператоров.
49. Определите основные задачи автоматизации деятельности турагентств.
50. Что понимается под комплексной автоматизацией туристской организации?
51. Определите возможности бронирования туров туристами с помощью интернет.
52. В чем состоит отличие динамического сайта от статистического? Приведите примеры из туристической индустрии.
53. Общая характеристика информационно-поисковых систем. Приведите примеры использования в туристической индустрии.
54. Особенности бронирования гостиничных услуг посредством интернета.
55. Пути интеграции информационных технологий в туризме.
56. Понятие электронная коммерция. Категории электронной коммерции.
57. Перечислите функциональные возможности систем автоматизации гостиниц. Приведите примеры.
58. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем.
59. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
60. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.